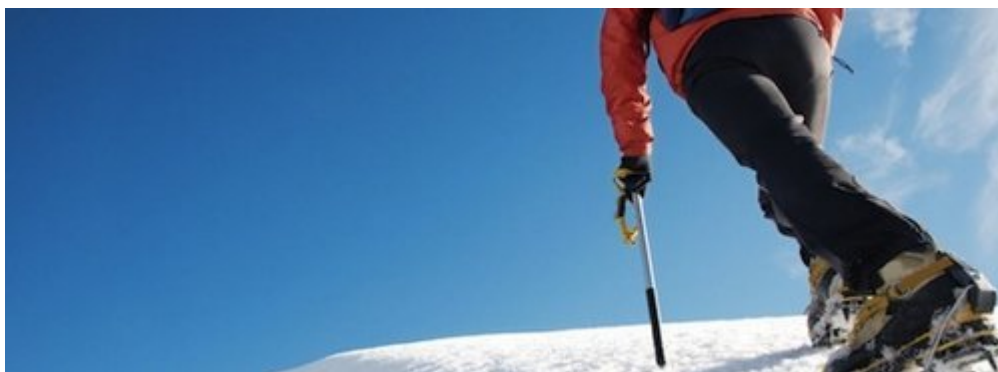


THERMORE LANCIA 'PRO' E COLLABORA CON ISBJÖRN

Un anno molto intenso, pieno di grandi nuovi progetti, si prospetta per Thermore, l'azienda fondata a Milano nel 1972 da Lucio Siniscalchi e oggi fra le leader mondiali nella ricerca, produzione e commercializzazione di isolamenti termici per abbigliamento e sacchi a pelo, con attività in Europa, USA e Asia (tra cui impianti produttivi in Thailandia e uffici a Hong Kong), che possiede uno showroom a Milano, in Via Tortona, ma ha la sede legale a Oggiono (LC). Il marchio è fornitore di aziende del calibro di Dondup, EA7 Emporio Armani, Woolrich John Rich & Bros, Hackett London, Museum, Geox, Zegna Sport, Bogner Fire + Ice, Colmar e Fjällräven.



Materiali in Thermore 'Pro'. Foto: thermore.com

Fra le novità presentate da Thermore al recente Ispo di Monaco di Baviera, il salone punto di riferimento nello sport, con 2.300 espositori internazionali e 30.000 visitatori provenienti da 100 Paesi, c'è stato il lancio di Thermore 'Pro', che garantisce, secondo la società, un isolamento inaguagliabile. Creato per soddisfare le esigenze dell'abbigliamento outdoor, per il quale alta termicità e idrorepellenza sono caratteristiche prioritarie, il tessuto realizzato dall'azienda lombarda "è morbido e caldo, con proprietà termiche superiori ai prodotti della concorrenza di almeno il 10%", recita il comunicato di Thermore, "ha una struttura omogenea e contiene il 50% di fibre riciclate. Queste qualità lo rendono il miglior prodotto idrorepellente e sostenibile attualmente sul mercato".

La precedente introduzione nel 2012 delle linee di prodotti 'Classic', composta al 50% da poliestere riciclato pcr certificato GRS* e 'Rinnova', composta invece per il 100% da fibre di poliestere riciclato pcr certificato GRS*, porta Thermore in primo piano nello sviluppo di componenti ad alte prestazioni con una forte attenzione sulla sostenibilità.

Infatti, le analisi sui risultati di test specifici di prova hanno confermato che le linee 'Classic' e 'Rinnova' di Thermore, insieme alla nuova 'Pro', sono totalmente prive di PFOA e PFOS (acido perfluorooctanoico e solfonato di perfluorottano), sostanze chimiche non organiche il cui uso nell'abbigliamento outdoor è stato recentemente dichiarato da Greenpeace dannoso per gli esseri umani e altamente inquinante.

Altra novità di Thermore, è l'inizio della collaborazione con Isbjörn, azienda svedese fondata nel 2005 da Maria Frykman Forsberg e Camilla Schmidt che da sempre si occupa di abbigliamento outdoor per bambini. Uno dei punti di forza di Isbjörn è quello di produrre capi resistenti alle intemperie e alle attività ludiche dei bambini, scegliendo comunque materiali che abbiano un approccio sostenibile. Isbjörn ha quindi scelto Thermore 'Classic' per la sua collezione *ski padded*.



Isbjörn (con tessuto Thermore), modello "Swedish Blue Yellow".

I principali mercati di sbocco del marchio italiano si trovano in Europa (con l'accento posto in particolare su Italia, Germania, Francia e Austria), ma anche negli Stati Uniti. L'incidenza percentuale dell'export sul fatturato è di circa il 70%.

I mercati di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera) sono quindi strategicamente molto importanti per l'azienda, dal momento che "le maggiori applicazioni dei nostri prodotti, vedono questi mercati molto spesso leader del loro settore di appartenenza", dice a FashionMag.com un portavoce aziendale.

Fra i segmenti di prodotto più rilevanti per l'azienda troviamo "in primis l'outdoor, con le sue applicazioni più tecniche e performanti, alle quali abbiamo appena aggiunto un'extra dimensione che apre la strada dell'innovazione responsabile, nel 2012 con 'Rinnova' e 'Classic' e nel 2013 con 'Pro'. Ma non possiamo nemmeno dimenticare, vista la presenza che vi abbiamo ormai consolidata a 360 gradi, il settore dell'abbigliamento, dove siamo tra i fornitori leader delle aziende del settore", continua Thermore.

L'attuale gamma di prodotti di Thermore comprende, oltre alla debuttante 'Pro' e alle già citate 'Classic' e 'Rinnova', anche i materiali 'T37' e 'Ecodown'. Thermore è membro del Gruppo Italiano Outdoor, della Outdoor Industry Association, di SnowSports Industries America e della Camera Nazionale della Moda Italiana. Thermore è un marchio registrato di Fi.Si., Fibre Sintetiche S.p.A.